

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ФГУП «Промсервис» ФСИН России (далее – предприятие) информирует Вас об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора.

Условия и порядок отбора контрагентов для заключения договоров поставки.

ФГУП «Промсервис» ФСИН России в целях обеспечения продуктами питания и товарами первой необходимости осужденных к лишению свободы производит реализацию товаров в магазинах учреждений ФСИН России. Для этих целей предприятие отбирает контрагентов.

При закупке товаров предприятие руководствуется следующими принципами:

1. Информационная открытость;
2. Равноправие, справедливость по отношению к потенциальным поставщикам;
3. Недопущении со стороны предприятия установления каких-либо дискриминационных условий в отношении поставщиков, а также отсутствие необоснованного ограничения конкуренции и допуска к участию в закупке.

4. Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек предприятия;

5. Предоставлении равных возможностей на заключение договоров с предприятием;

6. Свободное волеизъявление и взаимовыгодное сотрудничество сторон;

7. Соблюдение предприятием и поставщиками требований действующего законодательства РФ, в том числе требований Гражданского кодекса Российской Федерации.

Потенциальный контрагент вправе направить свое коммерческое предложение по электронной почте: sekretar@fguppromservis.ru или по почтовому адресу: 115114, г.Москва, ул.Дербеневская, д.20, стр.18.

Коммерческое предложение обязательно должно содержать существенные условия: наименование, ассортимент, цену за единицу товара и предполагаемый объем поставки. К коммерческому предложению могут быть приложены образцы товаров, фотографии, каталоги товаров, демонстрирующие вид товаров, а также документы, подтверждающие качество и безопасность товаров.

Выбирается то предложение, которое в большей степени отвечает интересам предприятия по соотношению цена товара - качество товара или иных критериев отбора (потребность в том или ином виде товара). Оценка производится исходя из качества предложенного товара, конкурентоспособности предложенной цены товара и иных условий поставки. Оценка может производиться в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичного товара и с коммерческими предложениями других поставщиков.

Предприятие в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с момента рассмотрения предложения сообщает поставщикам письменно или устно одним из

способов: по телефону, факсу, e-mail, при проведении встречи о решении по представленному коммерческому предложению (отклонено/принято) либо о необходимости внести уточнения в коммерческое предложение или рассмотреть возможность предоставления нового коммерческого предложения, которое будет в большей степени отвечать интересам предприятия по соотношению цена товара - качество товара.

Поставщику, предоставившему предложение, которое в большей степени отвечает интересам предприятия по соотношению цена товара - качество товара, предлагаемого товара, направляется любым доступным способом (почтой, электронной почтовой связью, факсом, нарочно и пр.) предложение заключить договор, с приложением проекта договора.

Предприятие при принятии решения о заключении или не заключении Договора с поставщиком руководствуется следующими экономически и технологически обоснованными критериями отбора контрагентов:

Критерий	Оценочные характеристики
Статус поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке; - в учредительных документах поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным; - лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного обслуживания, будет подписывать Договор со стороны поставщика, может должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердить свои полномочия; - поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой предприятие осуществляет хозяйственную деятельность.
Репутация поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком принятых на себя обязательств перед предприятием или иным ФГУП ФСИН России; - отсутствие информации о предъявлении к поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными или иными государственными органами претензий, которые не обжалованы поставщиком или по которым поставщику отказано в удовлетворении жалобы; - уровень известности и представленности на рынке деятельности предприятия; - уровень компетентности сотрудников поставщика (по деловому стилю, по знанию продукта, по знанию рынка, по широте ассортиментного портфеля поставщика и т.д.); - уровень гибкости в экстренных, неординарных, форс-мажорных ситуациях; - доступность и открытость коммуникаций (возможность быстро связаться с поставщиком и т.д.)
Требования к товарам	<ul style="list-style-type: none"> - поставщик предлагает одновременно наилучшее условие по цене товара и наилучшее предложение по качеству товара среди аналогичных товаров той же ценовой категории (с учетом позиционирования товара производителем/поставщиком); - закупочная цена товара позволяет предприятию впоследствии установить такую розничную цену на товар, при которой товар, с одной стороны, будет востребован покупателями, и, с другой стороны, выполнит ожидания предприятия по прибыльности с соблюдением условий действующего законодательства. При этом закупочная цена на товар не превышает разницу между его среднерыночной розничной ценой и нормой прибыли, установленной для данной категории товаров; - товары, их упаковка и маркировка должны соответствовать требованиям законодательства РФ, ФСИН России и предприятия; - товары и их упаковка должны соответствовать образцам согласованным поставщиком с предприятием; - товар, разрешен к реализации на территории РФ, в учреждениях ФСИН России (в соответствии с уголовно-исполнительным законодательством), не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц; - срок годности товара должен на момент его поставки предприятию составлять не менее 80% от установленного срока годности товара; - имеются данные маркетинговых и иных исследований, подтверждающих потребность покупателей, в том числе и проживающих в районе расположения магазина, в котором предполагается реализация товара, в данном товаре и имеются обоснованные расчеты, позволяющие с большой долей вероятности сделать вывод об экономической эффективности продажи данного товара;

	<ul style="list-style-type: none"> - товар соответствует маркетинговой и ценовой политике предприятия в магазинах соответствующего формата; - - - товар (по физическим, санитарным, гигиеническим, логистическим, технологическим или иным объективным требованиям) может быть размещен без ущерба для других товаров; - наличие штрих-кода товара; - сертификаты соответствия Госстандарта РФ на товар или упаковочные материалы и декларации о соответствии продукции; удостоверение качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, выданные изготовителем товара; ветеринарные свидетельства на продукты животного происхождения; копия справки к ГТД разделы А и Б (для алкогольной и табачной продукции импортного производства); копии писем Госстандарта или Ростеста в случаях, если предлагаемый товар не подлежит обязательной сертификации или декларированию
Экономические условия товаров	<ul style="list-style-type: none"> - экономические условия приобретения товаров (цены, скидки, бонусы) должны соответствовать достигнутым в процессе переговоров условиям и договоренностям товара в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381 «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Поставка товара должна соответствовать заявке, количеству наименований и количеству товара; - уведомление предприятия об изменении цены на товара за 14 календарных дней до изменения цены; - соблюдение принятых на себя обязательств: своевременность доставки, своевременность и точность документооборота, контроль качества товара, исполнение гарантийных обязательств и т.д.; - возможность предоставления отсрочки по оплате поставленного товара в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ» и условиями договора поставки
Требования к таре, упаковке и организации поставки	<ul style="list-style-type: none"> - поставщик должен обеспечить транспортно-логистическое обслуживание предприятия, иметь соответствующее оборудование, автотранспорт и складские помещения, позволяющие обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными предприятием требованиями; - тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям и обязательным требованиям; - тара должна обеспечивать сохранность качества товара; - порядок поставки товара поставщиком предприятию не должен противоречить установленному на предприятии и ФСИН России порядку поставки, создавать препятствий поставке товара другими поставщиками; - поставщик гарантирует поставку товара на транспорте, соответствующем требованиям и транспортировке продуктов питания и товаров народного потребления и обеспечивающем возможность применения специальной погрузочно-разгрузочной техники. - поставщик осуществляет поставку товара напрямую в магазины, в которых будут реализован товар, в соответствии с полученными от предприятия заказами - наличие у Поставщика постоянного запаса товара, который может использоваться для бесперебойной поставки товара, в т.ч. на случай изменения цены
Иные требования к поставщикам	<ul style="list-style-type: none"> - высокое качество поставляемых товаров; - 100% и бесперебойное выполнение заявок; - лучшие ценовые предложения

Предприятие оставляет за собой право пересматривать указанные условия отбора, вносить в них изменения и дополнения в одностороннем порядке в любое время.

Существенные условия договора.

Существенными условиями договора являются условия о его предмете, условия, названные существенными в законе для договоров данного вида, а также те условия, которые стороны определяют как существенные (ст. 432 ГК РФ).

Для договора поставки существенными будут являться условия о предмете (наименование товара) и о количестве (п. 3 ст. 455, ст. 465 ГК РФ), условие о сроке передачи товара (ст.506 ГК РФ), а также условия об остаточном сроке годности продукции и об уведомлении Компании об изменении цены на товар. Указанные

условия согласовываются сторонами при заключении договора поставки. Дополнительным условием договора, которое согласуется сторонами, является условие о цене товара.

В случае, когда при заключении договора поставки между сторонами возникли разногласия по отдельным условиям договора, сторона, предложившая заключить договор и получившая от другой стороны предложение о согласовании этих условий, должна в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения этого предложения, если иной срок не установлен законом или не согласован сторонами, принять меры по согласованию соответствующих условий договора либо письменно уведомить другую сторону об отказе от его заключения (ст. 507 ГК РФ).